

Participe da Palestra Master de
lançamento do Observatório
Social de Leme



Observatório
SOCIAL DO BRASIL

**FAÇA SUA
PARTE CONTRA
A CORRUPÇÃO.**



Nova Campanha de
Incentivo ao Comércio

Insalubridade e periculosidade
qual a diferença?

Expediente



Revista ACIL é uma publicação bimestral da Associação Comercial, Industrial e Agrícola de Leme.

Tiragem: 1.350 EXEMPLARES

Distribuição gratuita e dirigida aos Associados

Editoração: NATHÁLIA C. M. SILVA

Colaboração e Revisão: EQUIPE ACIL

Diagramação: NATHÁLIA C. M. SILVA

Projeto gráfico: MARCOS MARINHO

Composição, Impressão: GRÁFICA BRILHO

(19) 3571-7999

Os artigos desta revista não refletem necessariamente o ponto de vista da Acil sobre o tema.

DIRETORIA EXECUTIVA

Presidente -

José Cláudio Beltram

2º Vice-Presidente

Antonio Sérgio Pereira

1º Tesoureiro

João Carlos Pinheiro

2º Tesoureiro

Gustavo Moraes Cazelli

2º Secretário

Ricardo Cello Faccioli

CONSELHO CONSULTIVO

Presidente do Conselho

Joubert Pagliari Faccioli

Integrantes do Conselho

Alexandre Luis Mancini

André Eduardo Altoé

Cláudio Aparecido Altoé

Cristiane Aparecida Freitas Bertini

Daniel Pereira Ribeiro

Danilo Grabert Lanza

Fany Roberta Braghin Roverssi

Jorge Manoel Thenaisie Coelho Osório

Luis Sidinei Sandoval

Luiz Fernando Marchi Junior

Marcelo Francisco de Freitas

Márcia Maria Da Roz Musumeci

Mário Masamori Kohatsu

Michael Ricardo dos Anjos

Paulo César Beltram

Rafael Fernandes de Carli

Silvio Carlos Rodrigues

Vanderson Natalino de Souza

Walter Dutra de Souza

Índice

03 – Palavra da Diretoria

04 – Play Park conquista o Prêmio Nacional de Inovação 2016/2017

05 – Eventos que aconteceram em junho e julho

07 – Encontro de Negócios

08 – 1º Fórum de Comunicação Empresarial

11 – Sebrae Aqui

12 – Empreender

13 – Agenda de Eventos

14 – Faça sua parte contra a corrupção

17 – Observatório Social

18 – Programa Acil

19 – Cejusc

20 – Campanha

21 – Clube de Vantagens

26 – Novos Sócios

27 – Central de Avisos

DEPARTAMENTOS:

Recepção: Vanessa e Miguel - (19) 3573-7100

SEBRAE AQUÍ: Jéssica (19) 3573-7114 / Daiane 3573-7124

EMPREENDER: Tânia - (19) 3573-7123 / Jéssica 3573-7114

SCPC: Josefina e Lucas - (19) 3573-7102 / 3573-7113

Vendas/Filiação: Beto (19) 3573-7108 / Thiago 3573-7120 /

Eduardo 3573-7112

CRC: Tayná - (19) 3573-7119 / Eduardo 3573-7112

Financeiro/Adm: (19) 3573-7103 / 3573-7106

Convênios: Denise (19) 3573-7104 / Simone 3573-7122

Eventos: Monique - (19) 3573-7105

Comunicação: Nathália - (19) 3573-7107 - Daniele 3573-7111

Gerência: Sebastião - (19) 3573-7109

CANAIS DE COMUNICAÇÃO



Facebook: <http://www.facebook.com/acildeleme>



Canal Youtube: <https://www.youtube.com/acildeleme>



Twitter: <https://twitter.com/acileme>



LinkedIn - Associação Comercial, Industrial e Agrícola de Leme



Site: www.acileme.com.br



Endereço: Avenida Carlo Bonfanti, 106

CEP 13.610-238 - Centro - Leme-SP

Telefone: (19) 3573-7100



Marcia Da Roz Musumeci
Conselheira ACIL

O "Toma lá dá cá" da Corrupção

O Brasil vive um momento onde a palavra corrupção é vista nos noticiários diariamente, a população observa o assunto, alguns com muita atenção e grande expectativa, outros com absoluto descrédito.

No século XIX vimos que os legisladores tiveram seu momento marcante, especialmente na França, onde deram as bases atuais das leis que regem a democracia atual.

No século XX o apogeu foi dos cargos executivos, onde prefeitos, governadores e presidentes tinham, como diz o ditado, a caneta na mão.

Agora no século XXI estamos vendo o apogeu do poder do judiciário, sendo o grande protagonista do cenário atual brasileiro, através do qual, seja nas esferas municipal, estadual ou federal, estão impondo julgamentos e eventuais sentenças, que acabaram por coibir abusos dos poderes legislativo e executivo.

A população mais atenta à vida política vive a expectativa de que haja uma mudança na forma de fazê-la no Brasil, onde há uma clara confusão do público e do privado; vemos diariamente indivíduos que deveriam zelar pelos interesses da população, especialmente em áreas da educação, da saúde e da segurança pública, esquecerem o dis-

curso eleitoral e partirem descaradamente para o "toma lá dá cá" e para o acerto pessoal de suas vidas, especificamente no quesito financeiro pessoal em detrimento de uma população que vê suas garantias irem para o esgoto, com escolarização de baixo nível, hospitais que perdem sua resolutividade e o alto índice de criminalidade com o qual convivemos. Neste último quesito vimos recentemente uma gestante ser alvo de bala perdida, a qual atingiu o feto com enorme gravidade!

Ansiamos uma depuração de boa parte da classe política, uma mudança nas regras do jogo político partidário, que nossos governantes superem com maestria

o momento delicado pelo qual passamos, com superação da crise político-econômica, que possamos renascer com novos valores, com regras de compliance dentro das empresas, com regulação no financiamento das campanhas eleitorais.

Vivemos o melhor momento nacional para que estas mudanças possam ser implantadas, a expectativa é grande, entretanto acreditamos que somente um novo modelo educacional, desde o nível fundamental baseado na ética poderá impedir a continuidade do modelo atual, modelo este que confunde o que é público do privado.

“ A população mais atenta à vida política vive a expectativa de que haja uma mudança na forma de fazê-la no Brasil

Acil entrega 100 cobertores para a campanha do agasalho



Como parte da Campanha do Agasalho 2017, realizada pela Secretaria de Assistência e Desenvolvimento Social e do Fundo Social de Solidariedade, a Acil, em nome de seus Associados, entregou 100 cobertores (de casal, da marca Paraty) à SADS, estes posteriormente foram entregues às famílias necessitadas e inscritas para receber as doações.

Play Park conquista o Prêmio Nacional de Inovação 2016/2017



Fotos - Play Park



Motivo de orgulho para a cidade de Leme (SP) e modelo de empreendedorismo no estado de São Paulo, a Play Park foi anunciada, no último dia 26, como vencedora do Prêmio Nacional de Inovação na categoria "Inovação em Processos", evento organizado pela Confederação Nacional da Indústria (CNI) e pelo Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE). E, ao se analisar que, nesta edição, 3987 empresas se inscreveram para a etapa inicial do prêmio, é possível mensurar o quão extraordinária foi a vitória da Play Park.

A princípio, é razoável imaginar que diante de um número tão significativo de participantes, uma classificação entre as 34 finalistas já seria muito relevante para qualquer organização. Mas, apesar de manter os "pés no chão", a Play Park aspirava algo maior que apenas a conquista de um título importante. Vencer o Prêmio Nacional de Inovação era a oportunidade de mostrar que um pequeno negócio de base familiar, iniciado no interior de São Paulo em meados do ano 2000, havia se transformado em uma das maiores empresas de entretenimento do Brasil. Um feito de enorme expressão – principalmente pelo grande número de concorrentes no mercado – e que foi atingido graças à disciplina e competência de uma equipe constantemente preocupada em apresentar aos consumidores produtos interativos, funcionais, inovadores e extremamente seguros.

E, quando o Presidente da Play Park, Luis Fernando Pereira, recebeu das mãos do Diretor-Presidente do SEBRAE, Guilherme Afif Domingos, e do Vice-Presidente da CNI, Paulo Afonso Ferreira, o troféu de reconhecimento oferecido pelos organizadores aos vencedores, o acontecimento foi bastante comemorado pela direção e colaboradores da empresa, porque o momento marcava a consolidação de um projeto idealizado por pequenos empresários, que se tornou, em menos de duas décadas, exemplo de sucesso empresarial em todo o país.

Fonte: Play Park <http://www.playpark.com.br/play-park-conquista-o-premio-nacional-de-inovacao-20162017/>



Acil realiza Seminário Especial: Rescisão Contratual - Lei do Aviso Prévio - Homolognet

Fotos - Nathália C.M.Silva / Acil



No dia 26 de maio, foi realizado na Acil o Seminário Especial: Rescisão Contratual - Lei do Aviso Prévio - Homolognet. Ministrado pela Dra. Liris Silvia Zoéga Tognoli, Pós-Graduada em Direito Individual e Coletivo do Trabalho pela Universidade Estácio. Advogada, atuando há mais de 29 anos em Consultoria Jurídica Preventiva nos assuntos Trabalhista, Previdenciário e FGTS. Docente em diversos Institutos de Treinamentos, foi consultora da IOB por mais de 13 anos.

O objetivo foi demonstrar os procedimentos referentes às rescisões do contrato e as regras do aviso prévio nas homologações. Apresentar claramente sobre as informações entre a Homolognet x TRCT x arquivo de aviso prévio/desligamento (S-2250 e S-2299) do eSocial. Analisar a estrutura e as funções do Sistema Homolognet, ressaltando os principais aspectos na geração do arquivo e dos cálculos das verbas rescisórias, incluindo o preenchimento do modelo do Termo de Rescisão do Contrato de Trabalho -TRCT.



Fotos - Daiane Rodrigues Lopes Ferreira



Técnicas em Vendas: palestra abordou temas sobre excelência em vendas

A Acil realizou a palestra "Técnicas em Vendas" com Everton Guimarães, no dia 20 de junho, a qual abordou os melhores métodos para se obter sucesso nas vendas e as características de excelência de um bom vendedor.

Everton também demonstrou quais as melhores abordagens na hora de fazer suas vendas, as regras para um bom atendimento - e como a partir disso você pode conquistar seus clientes e fidelizá-los ao seu negócio; outro ponto abordado foi como motivar os vendedores do seu empreendimento.

Os alimentos arrecadados como ingresso voluntário na entrada do evento foram doados para o Albergue Noturno.

Marketing Pessoal - Curso demonstrou a importância de uma boa imagem profissional

Nos dias 27 e 28 de junho, Patrícia Rocha da Mavitel Treinamentos, ministrou o curso "Marketing Pessoal" - O poder da imagem positiva para obter resultados profissionais.

Patrícia, que é especialista no comportamento humano e na psicologia aplicada em PNL, explicou aos participantes a importância de nossa imagem perante o mercado de trabalho, falando sobre os 10 mandamentos da imagem profissional, caráter, postura ética, quanto vale o seu marketing pessoal, erros mais comuns e comportamentos assertivos.

Fotos - Nathália C.M.Silva / Acil



"Marketing Pessoal não é divulgar uma melhor imagem de nós mesmos... Mas nos tornarmos pessoas melhores".

Dulce Magalhães



Acil realizou Encontro de Negócios entre Parceiros e Associados

Na noite de 01 de junho foi realizado o 1º Encontro de Negócios, focado em ferramentas e conteúdo para alavancar os resultados das empresas participantes.

O evento começou com um coquetel de abertura que teve o objetivo de incentivar a troca de experiências e o fomento da rede de contatos dos participantes. Os Parceiros da Acil, que participaram desta primeira edição, tiveram a oportunidade de expor os seus produtos e serviços, e interagir com os Associados presentes.

Na sequência, Rafael Faria, falou um pouco sobre cada uma das parcerias e as vantagens que elas oferecem aos Associados.



Após as apresentações iniciais, Paulo Sérgio Cereda - Gerente Regional do Sebrae-SP em São Carlos, apresentou a palestra "A importância da contratação de serviços especializados", com a qual demonstrou como é possível alavancar os resultados das empresas através de contratações assertivas de serviços terceirizados e especializados, diminuindo gargalos no sistema e potencializando setores que antes poderiam estar com sobrecarga e improdutividade.

O evento foi finalizado com sorteio de brindes das empresas parceiras e com a continuidade do coquetel, no qual Associados e Parceiros continuaram a fazer contato e fomentar negócios.

Fotos - Nathália C.M.Silva / Acil



ACIL promove 1º Fórum de Comunicação Empresarial e Marketing Digital

Evento reuniu três especialistas da área para ajudar empresários de Leme a lidar com as novas mídias de comunicação e alavancar vendas

No dia 13 de julho, mais de 160 pessoas participaram do 1º Fórum de Comunicação Empresarial e Marketing Digital desenvolvido pela ENEL (Escola de Negócios e Empreendedorismo de Leme), órgão ligado à ACIL (Associação Comercial, Industrial e Agrícola de Leme).

O evento reuniu empresários da cidade e pessoas interessadas em transformar a internet em principal aliada e consequentemente em um potencial canal de vendas e negócios.

Ministrado por três especialistas da área de comunicação, o fórum contou com o consultor em marketing digital, Eduardo F. Begnami, o especialista de marketing em conteúdo, Evandro Denzin e com o consultor SEO em marketing digital, Renato Couceiro.

Durante o evento, os participantes tiveram a oportunidade de aprender na prática como preparar a empresa para atuar no ambiente digital, deixar o site visível para o Google, e obter informações necessárias para alavancar vendas através de ferramentas da internet, com uma comunicação mais assertiva e segmentada.

Além disso, o público teve a chance de aprender na prática, por meio de estudos de casos, como elaborar de modo eficiente um bom plano de marketing digital. Foi aberto também, espaço para rodada de perguntas e dúvidas.

A entrada foi 1 litro de leite, cuja arrecadação total foi doada para Apae e Albergue Noturno.

Fotos - Nathália C. M. Silva e Monique Souza / Acil



Storytelling – seu negócio com mais conteúdo e emoção

Já vai longe o tempo em que um simples anúncio em jornal, rádio, revista ou outdoor resolviam a propaganda de um negócio. A vida conectada à internet através do smarthphone e do computador ampliou e mudou nossa capacidade de conhecer, escolher e consumir. Hoje, nós decidimos o que, como e quando queremos ver, ouvir ou ler na TV, no computador e no smarthphone.

Por causa disso, agora não temos mais a capacidade de ir ao nosso futuro cliente para conquistá-lo; ele deve vir a nós, atraído por algum interesse ou necessidade.

Assim, para atrair futuros clientes, precisamos oferecer-lhes conteúdos do seu interesse, que os ajudem a evitar/resolver problemas, que os ensinem a fazer algo ou simplesmente que lhe dê informação relevante, diversão e emoção.

Um das formas mais eficientes de transmitir conteúdos é o storytelling, ou seja, contar histórias que emocionam, encantam e transmitem conceitos aliados à sua marca.

Desde o homem das cavernas até os tempos de Netflix, contar e ouvir histórias é uma forma utilizada pelo ser humano para transferir conhecimentos. Isso porque as histórias emocionam! Quando há emoção envolvida, a dopamina liberada pelo organismo ajuda o cérebro a memorizar e se lembrar mais facilmente do conteúdo.

Além disso, compramos mais movidos pela emoção do que pela razão e as boas histórias são carregadas de emoção!

Assim, se você associar uma história com emoção à sua marca, seus serviços ou produtos ou às suas ideias, certamente irá aumentar muito o poder de atrair novos clientes e conquistá-los.

Evandro Denzin



Curso prático sobre Custos Industriais na Produção

Fotos - Nathália C.M.Silva / Acil

Com o objetivo de promover o conhecimento necessário para apurar os custos industriais de forma gerencial. Foi realizado, no dia 08 de julho, o Curso sobre Custos Industriais na Produção.

O palestrante Me. Fernando Oliveira da Silva – Consultor Corporativo em Gestão de Negócios, Controladoria e Finanças e Tecnologia da Informação, explicou todos os procedimentos técnicos a respeito do assunto e ajudou os participantes a desenvolverem ao longo do curso planilhas eletrônicas contendo todas as informações necessárias e abordadas em sala de aula.



Considerações dos participantes:

- curso com prática;
 - conceitos complexos apresentados de forma simples e fácil de entender;
 - foco em apresentar o caminho para implementação;
- Equipe Viman Sistema



Curso sobre Custos e Preço de Venda na prestação de serviços

Também teórico e prático com Microsoft Excel, o curso realizado no dia 15 de julho, permitiu que os participantes elaborassem Planilhas Eletrônicas através do conteúdo abordado pelo palestrante Me. Fernando Oliveira da Silva – Consultor Corporativo em Gestão de Negócios, Controladoria e Finanças e Tecnologia da Informação.

O curso demonstrou que através de ferramentas para o gerenciamento e controle dos custos, é possível tomar decisões adequadas frente à redução de gastos, formação de preço de venda e tomada de decisões.



Posto de Atendimento ao Empreendedor

SEBRAE AQUI

O Sebrae Aqui tem como objetivo oferecer atendimento presencial a empreendedores, com orientação individual e coletiva para o fortalecimento dos pequenos negócios.

O Posto de Atendimento situado na Acil conta com duas Agentes de Desenvolvimento, treinadas para atender os empreendedores e auxiliá-los através de ferramentas fornecidas pelo Sebrae.

"O Sebrae Aqui é um excelente apoio para as empresas, uma verdadeira fonte de informações e conhecimento para o empreendedor local, que pode tirar suas dúvidas, receber orientações, além de participar de cursos, oficinas e palestras. É essencial para o fortalecimento de nossa economia e município", reforça José Cláudio Beltram – Presidente da Acil.



Em parceria com o Sebrae-SP, a Acil promove cursos, capacitações e consultorias que auxiliam na gestão das empresas e trazem ferramentas inovadoras.



Mais informações (19) 3573-7100 – www.acileme.com.br

Empresários do setor rural visitam a 24ª Hortitec com o apoio da Acil



No dia 22 de junho, a Acil realizou uma Missão Empresarial para a 24ª Hortitec, que aconteceu entre os dias 21 e 23, evento que tornou-se passagem obrigatória para produtores rurais e profissionais de agribusiness interessados em conhecer as tendências do mercado de flores, frutas, hortaliças e florestais, trocar experiências, fazer e programar negócios a curto, médio e longo prazos.

Grupo Criarte e Convento Santa Maria Madalena Postel celebram parceria



O Grupo Criarte, sempre preocupado e engajado com causas sociais, celebrou nova parceria com o Convento Santa Maria Madalena Postel em prol dos projetos do Centro de Formação Plácida Viel, ligado à Congregação das Irmãs Postelianas. Através da parceria, o Grupo Criarte transforma matérias-primas doadas para o Centro de Formação em peças de artesanato, como toalhas de mesa, puxas-sacos, tapetes, almofadados, entre outros. A ação é totalmente voluntária e toda a arrecadação será revertida para os projetos assistenciais do Centro de Formação Plácida Viel, que atendem as famílias carentes na periferia de nossa cidade.

Aprul e Acil participam da comemoração dos 50 anos da CATI



A Coordenadoria de Assistência Técnica Integral, órgão da Secretaria de Agricultura e Abastecimento do Estado de São Paulo comemorou 50 anos. Durante o evento, foram apresentados vídeos e realizadas homenagens. Também houve o lançamento da revista Casa da Agricultura, edição especial 50 anos, entre outras ações.

José Cláudio Beltram (Presidente da Acil), Arnaldo Jardim (Secretário da Agricultura), João Brunelli Júnior (Coordenador da CATI), Sebastião Corteze (Gerente da Acil) e Adailton Macabelli (Produtor Rural e Vice Presidente da Aprul), juntos na comemoração dos 50 anos da CATI.

Grupos APRUL e Criarte participaram da 7ª Acil Rural



O evento contou com exposição, atrações culturais e homenagens ao Dia dos Agricultores.

No dia 22 de julho, a Acil realizou mais uma edição da Acil Rural. O já tradicional evento é realizado anualmente em homenagem aos Agricultores, que trabalham dia a dia no desenvolvimento de nossas terras e consequentemente cuidam de nossa alimentação.

Os grupos participaram com exposição e venda de produtos. Confira as fotos em nosso site www.acileme.com.br e matéria completa na próxima edição.



Escola de Negócios e Empreendedorismo de Leme

08/08 - Pense Fora da Loja Palestra com Fred Rocha

Fred Rocha é um apaixonado pelo varejo e seus consumidores, eleito duas vezes profissional de marketing do ano de 2016. Fundador do Varejo Show, criador do primeiro Reality Show de vendas do Mundo.

Como disse sabiamente Albert Einstein "uma mente que se abre a uma nova ideia jamais volta ao seu tamanho original". E quem inova sempre não corre o risco de ficar estagnado no tempo e espaço. Práticas diferentes culminam em resultados diferentes, simples assim, ou melhor dizendo, o mercado funciona assim. Essa palestra tem como principal objetivo incentivar o lojista a "fugir" da rotina, através de técnicas que fazem com que ele passe a enxergá-la de fora, sem sair necessariamente da sua loja. A rotina de operação acaba atrapalhando as tomadas de decisão e apreciação de novas ideias e iniciativas, mesmo que elas estejam na sua frente. Fred Rocha estimula esses empreendedores a buscarem novas práticas e a ampliarem sua visão do próprio negócio. Lembre-se, quem trabalha muito não ganha dinheiro!

Palestrante: Fred Rocha

Horário: 19h30

Investimento: 01 detergente

VAGAS LIMITADAS

Local – Acil

Inscrições - Daiane: daiane@acileme.com.br
ou Monique – monique@acileme.com.br – (19) 3573-7100

15/08 - Indústria 4.0

A palestra abordará conceitos e aspectos específicos das revoluções industriais precedentes e seu impacto na economia e na sociedade. Destacando a 4ª Revolução Industrial, atualmente em curso, onde serão examinadas oportunidades e desafios às empresas. Também serão apontados novos conceitos tais como: Smart Factories, Internet of Things, etc. Será abordado como o ambiente da Indústria 4.0 (I.4.0) está transformando as empresas e negócios, passando cada vez mais das operações para uma perspectiva estratégica.

- Histórico das revoluções industriais
- Conceitos gerais da Indústria 4.0 (Origem, objetivos)
- Impactos para a indústria e a sociedade
- Apresenta cases para ilustrar as tecnologias disruptivas

Palestrante: Prof Francisco Ignacio Giocondo Cesar - Engenheiro Mecânico (UNESP) com Mestrado e Doutorado em Engenharia de Produção pela Universidade Metodista de Piracicaba – UNIMEP. Atualmente cursa post-doc em Engenharia de produção na FCA - UNICAMP. Possui certificado de qualificação em Project Management (PMI) e Green Belt.

Horário: 19h30

Investimento: 01 kg de alimento

VAGAS LIMITADAS

Local – Acil

Inscrições: Daiane: daiane@acileme.com.br
ou Monique – monique@acileme.com.br – (19) 3573-7100

22/08 – Observatório Social

Conheça mais sobre o Observatório Social e saiba como fazer a sua parte.

Palestrante: Ney da Nóbrega Ribas - *Presidente do OSB Curitiba PR e um dos fundadores do Observatório Social do Brasil,*

Horário: 19h30

Investimento: 01 litro de leite - VAGAS LIMITADAS

Local – Anfiteatro Anhanguera Educacional

Inscrições: Daiane: daiane@acileme.com.br
ou Monique – monique@acileme.com.br – (19) 3573-7100

Setembro:

25 e 26/09 – Atendimento ao Cliente

O bom atendimento é o que pode diferenciar você dos seus concorrentes. Conquiste seus clientes, eles se tornarão a melhor propaganda para o seu negócio.

No mundo globalizado onde as diferenças de produtos e serviços são praticamente imperceptíveis, é fundamental demonstrar a importância do atendimento ao cliente como diferencial competitivo em relação à concorrência.

Conteúdo Programático

- 1- Comunicação
- 2- O que é o cliente
- 3- Atendimento
- 4- Administração de conflitos
- 5- Será que o cliente tem razão?
- 6- A hora "h"

Horário: 19h

Investimento: R\$ 160,00 (em até 3X)

VAGAS LIMITADAS

Local – Acil

Inscrições: Daiane: daiane@acileme.com.br
ou Jéssica: jessica@acileme.com.br – (19) 3573-7100

EM BREVE mais informações
Jantar Acil 45 Anos
acesse: www.acileme.com.br

Devido ao fechamento da Revista, os eventos Acil Rural (22 de julho) e Integração (25 e 26 de julho) não puderam ser publicados em detalhes nesta edição. Você pode conferir as matérias completas e fotos em nosso site www.acileme.com.br.

Os especiais sobre estes eventos serão publicados em nossa próxima Revista Acil.

ACIL lança campanha de Incentivo às Boas Práticas e Cidadania

Pirataria é um dos destaques da campanha que, visa orientar o consumidor sobre os prejuízos da compra ilegal

Durante os meses de julho e agosto a Associação Comercial, Industrial e Agrícola de Leme (ACIL), em parceria com o Observatório Social de Leme irá promover a campanha educativa "Sou Lemense, sou diferente", que visa combater as pequenas corrupções diárias.

Para isso, a ACIL chama atenção do público através de ações como estacionar em vaga preferencial, furar filas, comprar produtos piratas, aceitar subornos e falsificar documentos.

Para o presidente da ACIL, José Cláudio Beltram é importante combater as pequenas corrupções, pois embora aconteçam de um modo mais sutil elas acabam sendo as mais aceitáveis pela grande maioria da sociedade. "Todos nós temos uma parcela de responsabilidade no âmbito social e o objetivo dessa campanha é combater o famoso "jeitinho brasileiro" que, na maioria das vezes, prejudica a economia do país e afeta negativamente o comércio e a indústria.", afirmou Beltram.

Um dos pontos chaves da campanha é combater a venda de produtos falsificados do qual atinge, drasticamente, os lojistas que pagam tributos e sofrem com a concorrência desleal. Segundo a Associação Brasileira de Indústria Óptica (Abióptica), devido à crise econômica a venda de óculos ilegais ou piratas aumentou 11%. É possível encontrar por exemplo, a falsificação de óculos da marca 'Ray-Ban' por menos de R\$20,00.

Combater a ilegalidade é também um desafio para a venda de produtos como roupas, bolsas, calçados, eletroeletrônicos, perfumes, brinquedos, artigos esportivos, cigarros, softwares, celulares, bebidas, remédios e muitos outros. A ilegalidade na compra desses produtos faz com que os cofres públicos deixem de arrecadar 400 milhões de reais em impostos, segundo dados dos auditores da Receita Federal.

Para o médico ortopedista Paulo Rahal, os calçados falsificados oferecem risco à integridade física do consumidor e podem causar lesões. "Os calçados falsificados podem causar entorses e quedas devido a sua menor estabilidade. Outro grave problema são as doenças de pele que podem ser ocasionadas devido à sua ventilação. Há também, as lesões articulares degenerativas que são causadas pela baixa qualidade do material do solado", explicou.

Questionado sobre o uso de calçados falsificados em situações que não exigem esforço físico como caminhadas e corridas, o médico garante que os produtos falsificados devem ser combatidos para melhor preservar a saúde. "O uso durante o trabalho pode causar diversos tipos de lesões nos membros inferiores e na coluna vertebral. É importante lembrar que o calçado faz parte do nosso cuidado com a saúde e, uma economia equivocada pode comprometê-la", disse ele.

**SUBORNO É CRIME.
FAÇA SUA PARTE CONTRA A CORRUPÇÃO.**



*Sou Lemense.
Sou diferente.*

Um Brasil diferente começa com você!
Diga não às pequenas corrupções diárias.
Faça diferente!



**PIRATARIA É CRIME.
FAÇA SUA PARTE CONTRA A CORRUPÇÃO.**



Um Brasil diferente começa com você!
Diga não às pequenas corrupções diárias.
Faça diferente!



**NÃO FURE FILA.
FAÇA SUA PARTE CONTRA A CORRUPÇÃO.**



Um Brasil diferente começa com você!
Diga não às pequenas corrupções diárias.
Faça diferente!



**NÃO ESTACIONE EM VAGAS
RESERVADAS.
FAÇA SUA PARTE CONTRA A CORRUPÇÃO.**



Um Brasil diferente começa com você!
Diga não às pequenas corrupções diárias.
Faça diferente!



Elis Radmann

Identificamos, facilmente, a corrupção praticada por políticos, burocratas, empresários e lobistas, mas quando diz respeito às nossas ações do cotidiano nós não a reconhecemos, e quando reconhecemos, identificamos apenas no outro. Por que acontece essa ambivalência de valores para justificar nossas pequenas corrupções do dia a dia?

Ao estudar a prática do “favor, jeitinho e corrupção” verifica-se que no comportamento cotidiano da sociedade brasileira há uma linha cultural muito tênue entre essas três lógicas. O “jeitinho brasileiro” aproxima o favor da corrupção, servindo como “ponte de acesso deturpadora” entre conceitos tão distintos. Do ponto de vista prático, é preciso que se entenda que em uma democracia republicana o “eu me dei bem” não pode ser resultante de uma ação inversa “alguém se deu mal”.

Como combater as pequenas corrupções que tratam de uma ordem individual do ser humano?

A diferença entre os conceitos de “favor” e “jeitinho” nos leva para o cerne do atual problema do país: O “jeitinho”, inicialmente sinônimo de “criatividade”, adaptou-se para a capacidade de resolver problemas ou tarefas utilizando subterfúgios, burlando regras, utilizando-se de rede de relacionamento e se constituindo como uma forma de “levar vantagem”.

Partindo da premissa de que “precisa piorar para melhorar” temos que rever os conceitos culturais sobre “jeitinho” e corrupção. Se a corrupção é o mal da sociedade e da política devemos começar a reflexão e o debate pelo antônimo de corrupção. O antônimo de corrupção se caracteriza pela integridade, a probidade, a retidão, a seriedade, a honestidade, a honra, a dignidade, a proteção e o decoro. Além disso, o antônimo de corrupção prevê manutenção, a prevenção, a cautela e o cuidado.

Os desvios de conduta são caracterizados por uma ordem individual ou se tratam de uma questão cultural, política e/ou econômica?

De uma forma geral podemos dizer que a base da corrupção brasileira é cultural. Nossa cultura é reflexo de como o sistema foi historicamente organizado, desde a colonização até a república. A “coisa pública” trouxe consigo vários vícios: o coronelismo, o clientelismo, o populismo, o patrimonialismo.

Em 1954 Lacerda disse “somos um povo honrado governado por ladrões”. Já se passou mais de meio século e a frase se mantém atual na percepção da opinião pública, tanto que nas pesquisas de opinião realizadas pelo IPO – Instituto Pesquisas de Opinião a maioria dos entrevistados se considera honesto e a mesma maioria considera os políticos desonestos, como se os políticos fossem uma casta apartada da sociedade. Agora, é inegável que a cultura política influencia negativamente comportamento individual.

Existe diferença entre desviar dinheiro público ou roubar o sinal de TV a cabo do vizinho?

Corrupção em seu conceito mais simples é “modificação,



adulteração das características originais de algo, a depravação de um hábito ou costume”. Diante deste contexto, desviar dinheiro ou roubar sinal de TV a cabo é corrupção.

São casos que passam por valores éticos e morais. A população chama de “jeitinho”, para “desvirtuar” do conceito de corrupção.

No dia a dia, há pessoas que procuram tirar vantagem ou encurtar caminhos para “se dar bem”. Vai do simples ato de furar a fila para garantir bom lugar em um show à tentativa de suborno de um policial para evitar uma multa no trânsito. Há muitos exemplos de corrupção que se escondem na forma de “jeitinho”:

- Uma pessoa tem bolsa de estudo e um emprego ao mesmo tempo. Isso é proibido, mas ela consegue esconder do governo;
- Uma mãe que conhece um funcionário da escola passa na frente da fila quando vai matricular o filho;
- Uma pessoa paga um funcionário da companhia de energia elétrica para fazer o relógio marcar um consumo menor;
- Uma pessoa pede a um amigo que trabalha no serviço público para ajudar a tirar um documento mais rápido do que o normal.

O “jeitinho brasileiro” é uma forma de corrupção?

Na prática o “jeitinho” é a porta de entrada para corrupção, que começa com a perspectiva de tirar vantagem pessoal, de se beneficiar com algo, a conhecida lei de Gérson que diz que “o importante é levar vantagem em tudo”.

Como podemos mudar esse cenário?

A mudança requer etapas integradas: a) consciência desta realidade, saber que ela existe e está intrínseca no cotidiano, disfarçada de “jeitinho”. b) o debate sobre esta realidade, refletindo e deliberando o que “é certo e o que é errado”. c) a educação. E temos que pensar na educação informal (que ocorre dentro de casa e na rede de relações) até a educação formal (de sala de aula). d) a prática, onde se abre mão de vantagens pessoais em detrimento de valores e se pratica o que foi acordado, se trabalha em prol do bem comum.

Temos que rever os valores e praticá-los. Cora Coralina diz que “feliz é aquele que transfere o que sabe e aprende o que ensina”.

Faça sua parte

Participe da Palestra de lançamento do Observatório Social de Leme, no dia 22 de agosto às 19h no Anfiteatro da Anhanguera Educacional de Leme.

O Evento terá apresentação do presidente do Observatório Social do Brasil – Ney da Nóbrega Ribas, que irá explicar e demonstrar de forma clara ao público presente como é possível ajudar na fiscalização de gastos e empreendimento do município.

O Brasil já possui 120 cidades com os OSB funcionando e o objetivo é de terminar 2017 com 300 cidades brasileiras com os Observatórios Sociais implantados. Estima-se que a corrupção em todas as camadas sociais (e não só na política) alcança o valor anual de R\$ 200 BILHÕES de Reais no país, dinheiro esse, que se fosse honesta e corretamente aplicado mudaria o quadro atual e reverteria para melhor os serviços públicos na Saúde, Educação, Segurança, Mobilidade Urbana, entre outros.

Observatório Social em Leme

A articulação para a criação do Observatório Social de Leme iniciou-se no 1º Integração Ação, seminário realizado nos dias 18 e 19 de julho de 2016 na Acil. Na ocasião a Associação recebeu o Professor Manoel Quaresma Xavier (do Observatório Social de Maringá/PR), que demonstrou como o órgão tem atingido resultados positivos e como é possível transformar a cidade através das ações de cidadania e fiscalização propostas.

Após a realização desta palestra membros da Receita Federal, Acil e Entidades começaram a realizar reuniões, foram apresentados para o modelo do Observatório Social do Brasil (que havia recentemente sido aplicado em Limeira) e iniciaram o planejamento de implantação.

Quer conhecer um pouco mais sobre o Observatório Social - Acesse: <http://osbrasil.org.br/>

Todo e qualquer cidadão, empresário, profissional, professor, estudante, funcionários, que valorize os princípios da cidadania e sonhe com um Brasil melhor, pode participar do Observatório Social.



Observatório

SOCIAL DO BRASIL

Palestra Master em Leme - Dia 22 de Agosto às 19h30 no Anfiteatro da Anhanguera Educacional de Leme

Ney da Nóbrega Ribas

Empresário e industrial das áreas de cadeia de suprimentos automotivos e de gráficas, com empresas em três cidades paranaenses. É Adviser (conselheiro) voluntário da Junior Achievement. Exerce também o voluntariado como Conselheiro do Conselho Paranaense de Cidadania Empresarial (CPCE). É presidente e um dos fundadores do Observatório Social do Brasil, pelo qual realiza mais de 100 palestras por ano em diversos Estados brasileiros.

Acompanhe nosso canal no Youtube

Programa Acil - conteúdo para você e sua empresa

É importante sempre se atualizar para aprimorar a carreira, conseguir melhores resultados nas empresas e também ficar por dentro do que acontece em nossa comunidade, mas por vezes tanto os empresários quanto seus colaboradores não têm disponibilidade, pensando nisso a Acil criou um Canal no Youtube, que pode ser acessado a qualquer hora e que traz conteúdos voltados aos empreendedores, colaboradores, futuros profissionais, desempregados e comunidade leonesa.

O Canal é repleto de programas de bate-papo sobre diversos assuntos da atualidade, como por exemplo, Marketing Digital, Atendimento, Marketing Pessoal, Educação Financeira, Segurança, Contratação de Funcionários, Saúde Empresarial, Leis de Incentivo Fiscal e outras ferramentas que podem ajudar sua Empresa, entre outros assuntos. Além disso, periodicamente conta com dicas pontuais de diversos profissionais renomados e parceiros da Associação.



Tem um assunto importante que gostaria de compartilhar com o público?
Você também pode sugerir pautas, formatos e participantes, entre em contato com nossa equipe de comunicação pelo (19) 3573-7107 ou e-mail: nathalia@acileme.com.br
Ajude nosso canal a crescer, compartilhe conhecimento!



Mediação e conciliação



Mediação e Conciliação fazem parte de um rol de alternativas para a solução de conflitos. Apesar da grande utilização nos dias de hoje, esses métodos já são utilizados desde os tempos do Império, com previsões no código comercial brasileiro de 1850 e código civil de 1817. Atualmente, receberam grande reconhecimento e importância legislativa e judiciária. A própria criação dos CEJUSC – Centro Judiciário de Solução de Conflitos e Cidadania serve de exemplo.

De forma simples, sem a pretensão de querer esgotar o assunto, mas com a finalidade de promover métodos de pacificação social, abordarem singelamente a mediação e a conciliação.

Mediação é uma forma de autocomposição de conflitos. Com o auxílio de um terceiro, estranho às partes e ao fato litigioso, de forma imparcial e sigilosa, o mediador, como é chamado esse terceiro, tem a função de mediar, facilitar, auxiliar as partes na busca de uma solução que seja boa para todos. Como o mediador é devidamente capacitado para exercer essa função, tem ele, instrumentos para conduzir a sessão de mediação e, em nenhum momento serão as partes constrangidas para a resolução do problema. Ao contrário, as partes são estimuladas a encontrarem a própria solução para situação conflituosa e a reativação dos laços de fraternidade, convívio e amizade. Assim, não somente os conflitos materiais, mas os pessoais acabam passando por esse processo de pacificação e restabelecimento dos

relacionamentos interpessoais. A mediação é indicada nos casos em que os fatos controvertidos, ou a situação de uma das partes, exige o sigilo em razão da exposição dos argumentos e sentimentos pessoais que serão externados na sessão de mediação.

Conciliação também é uma forma de autocomposição. Novamente, com o auxílio de um terceiro, estranho às partes e ao fato litigioso, também de forma imparcial, mas, não necessariamente sigilosa, o conciliador, como é chamado esse terceiro, tem a função de conciliar as partes na busca de uma solução que seja satisfatória para todos. O conciliador, assim como o mediador, também é devidamente capacitado para o exercício dessa função e, de forma diversa, tem outros instrumentos que podem ser utilizados para a condução da conciliação. Assim como a mediação, as partes não serão constrangidas para a resolução do problema. Ao contrário da mediação, na conciliação, o conciliador poderá intervir na sessão sugerindo opções e alternativas para a solução do fato conflituoso com o mesmo objetivo de pacificar e restabelecer os relacionamentos pessoais. A conciliação é indicada nos casos em que os fatos controvertidos são pontuais, transitórios e que a situação de uma das partes, a princípio, não exige o sigilo, pois os argumentos e sentimentos são direcionados aos fatos e não às pessoas.

Como já salientado, o assunto está longe de ser esgotado e com certeza será objeto de aprimoramento até que a nossa cultura organizacional se adapte e se acostume com os métodos de solução de conflitos.

Campanha Comprar Aqui é Bom Demais 2017

Para 2017, a ACIL preparou a Campanha "Comprar Aqui é Bom Demais" de maneira especial para contribuir com a Economia de Leme, principalmente neste período que o país atravessa, demandando da Classe Empresarial e dos Cidadãos atitudes de controle financeiro e criatividade.

A Campanha que propomos para 2017 contém as seguintes condições:

1. Divulgação durante o período de Agosto à Dezembro/2017;

2. Sorteio de 10 prêmios:
(Veja tabela ao lado)

3. Ou seja, por R\$ 395,00 (preço por adesão), você tem direito a 1.000 cupons, e a outra forma de premiação da Campanha que oferecerá R\$ 30.000,00 em prêmios instantâneos, com 200,00 por Loja distribuídos entre os cupons. Somados os prêmios teremos quase R\$ 90.000,00;

4. Novidade: os cupons poderão ser preenchidos manual e eletronicamente pela pessoa mais importante da Campanha que é o seu Cliente, portanto, atendendo a pessoa que prefere o sistema manual e a

ADERINDO AO SORTEIO DE PRÊMIOS	
Data: 30/12/2017 - Local: Praça Rui Barbosa	
10º prêmio	– 01 Mini-System
9º prêmio	– 01 Celular Moto G5
8º prêmio	– 01 Iphone 5S
7º prêmio	– 01 TV 32"
6º prêmio	– 01 TV 32"
5º prêmio	– 01 TV 42"
4º prêmio	– 01 Notebook
3º prêmio	– 01 Xbox One
2º Prêmio	– 01 Honda Pop 0Km
1º Prêmio	– 01 Fiat Moby 0Km



SUA EMPRESA GANHA A CAMPANHA DE PRÊMIOS INSTANTÂNEOS	
Agosto	– R\$ 5.000,00 divididos em prêmios
Setembro	– R\$ 5.000,00 divididos em prêmios
Outubro	– R\$ 5.000,00 divididos em prêmios
Novembro	– R\$ 5.000,00 divididos em prêmios
Dezembro	– R\$ 10.000,00 divididos em prêmios

Para aderir, entre em contato com nosso Comercial, na ACIL.

pessoa que prefere a forma eletrônica de cadastrar seus cupons;

É fundamental que sua empresa participe, pois com isso, alcançaremos o propósito de contribuir em fortalecer o Comércio local e atrair consumidores de outras cidades para

visitarem e comprarem em Leme.

Além disso, a loja aderente poderá participar das campanhas institucionais "Festival de Descontos" e "Black Friday". Nas quais a Acil fornecerá adesivo de identificação e divulgação (da campanha).



**Loja
participante!**



Compro, achou, ganhou!

30.000,00

em prêmios instantâneos

+ de

45.000,00

em prêmios no sorteio

sorteio no dia
30/12/2017

ACIL
Associação Comercial, Industrial e Agrícola de Leme

Compre Aqui

é bom demais!



Premiação do sorteio:

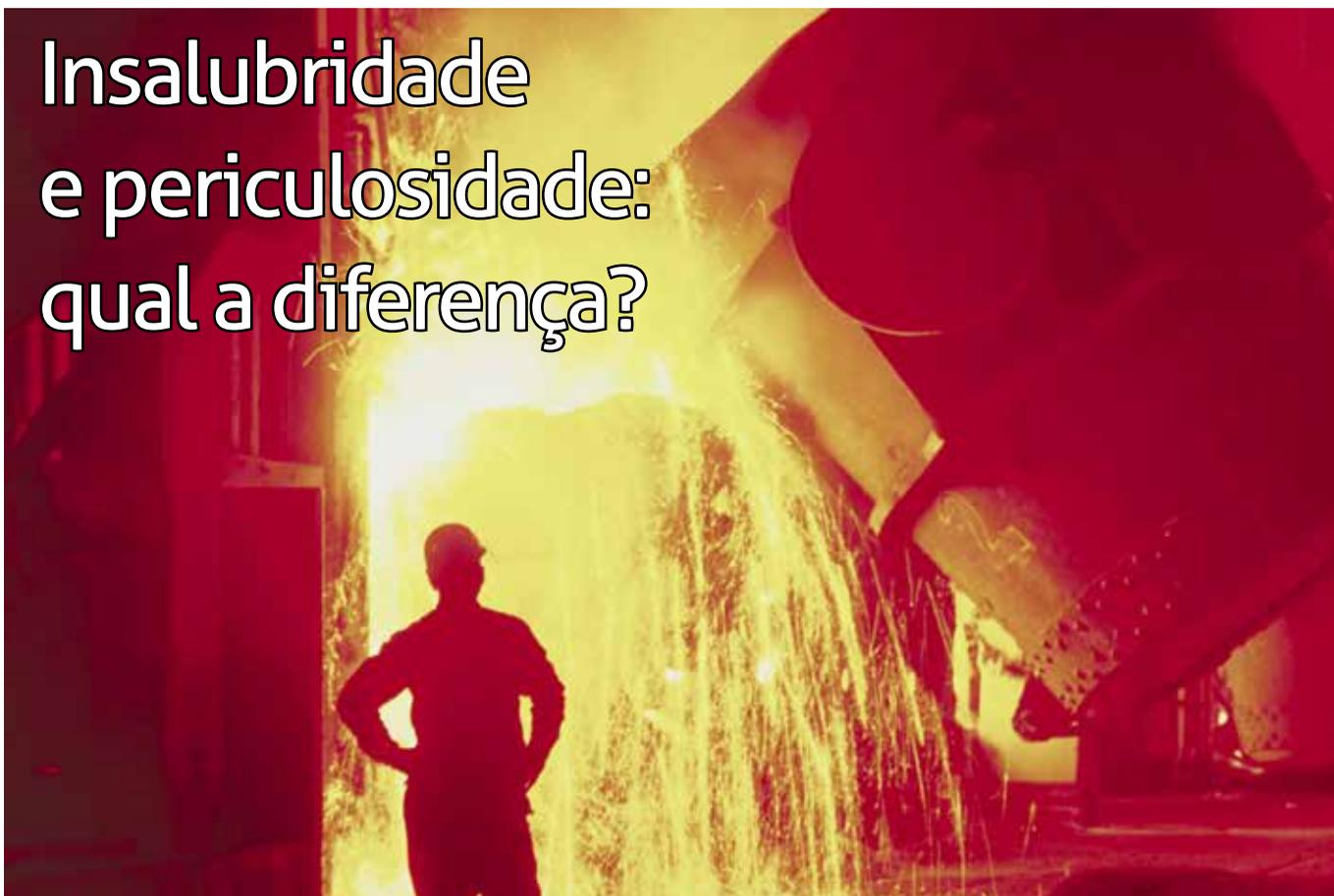
- 1º prêmio - 01 Fiat Moby Okm
- 2º prêmio - 01 Honda Pop Okm
- 3º prêmio - 01 Xbox One
- 4º prêmio - 01 Notebook
- 5º prêmio - 01 TV 42"
- 6º prêmio - 01 TV 32"
- 7º prêmio - 01 TV 32"
- 8º prêmio - 01 Iphone 5S
- 9º prêmio - 01 Moto G5
- 10º prêmio - 01 Mini-System



Cadastre o seu cupom no site www.compraraquiebomdemais.com.br



Insalubridade e periculosidade: qual a diferença?



Nos últimos anos, vem crescendo a discussão sobre o pagamento de adicional de insalubridade e periculosidade, gerando dúvidas para diferenciar os dois assuntos, por parte dos empregadores e profissionais do departamento pessoal e recursos humanos.

É bem verdade que a amplitude do tema não nos permite esgotá-lo por completo, no entanto, de modo a facilitar o entendimento, faremos uma breve explicação dos dois tópicos visando evitar futuros passivos trabalhistas, devido à falta da informação correta e providências necessárias.

A elaboração do Laudo de Insalubridade é uma obrigação contida no subitem 15.4.1.1 da NR-15 e visa constatar se determinada atividade/operação expõe o trabalhador a agentes nocivos (físicos, químicos e/ou biológicos), os quais por sua natureza, concentração ou intensidade podem ser nocivos à saúde do trabalhador. Caso caracterizada a insalubridade, o trabalhador terá direito a receber adicional de 10%, 20% ou 40% a depender do tipo de agente a que está exposto, incidente sobre o salário mínimo.

Em outras palavras, o Adicional de Insalubridade é pago ao trabalhador que exerce sua atividade em ambiente nocivo à saúde. É o tipo de exposição que pode causar males, como doenças a médio e longo prazo.

Já, com relação à Periculosidade, a caracterização ou não do adicional deve ser feita por meio de laudo elaborado

nos termos da NR 16. Caso caracterizada a periculosidade, o trabalhador terá direito a receber adicional de 30% a ser calculado sobre o salário efetivo, sem os acréscimos resultantes de gratificações, prêmios ou participações nos lucros da empresa.

De forma resumida, o Adicional de Periculosidade é pago ao trabalhador que exerce sua atividade em ambiente perigoso à vida, ou seja, ambiente de trabalho onde há risco de morte imediata.

Esses laudos que comprovam ou não a existência do agente nocivo que gera direito ao adicional de insalubridade ou com a situação de risco que gere periculosidade, devem ser elaborados por médico com especialização em Medicina do Trabalho ou por Engenheiro de Segurança do Trabalho, conforme determina a NR 15 e NR 16.

A L.S. Assessoria e Segurança do Trabalho, possui os profissionais especializados e habilitados para auxiliá-los nos cumprimentos de todas as normas regulamentadoras, reduzindo assim o risco trabalhista de sua empresa e aumentando a sua produtividade.

Entre em contato com a L.S. e descubra os benefícios e as vantagens de ser Associado da ACIL.

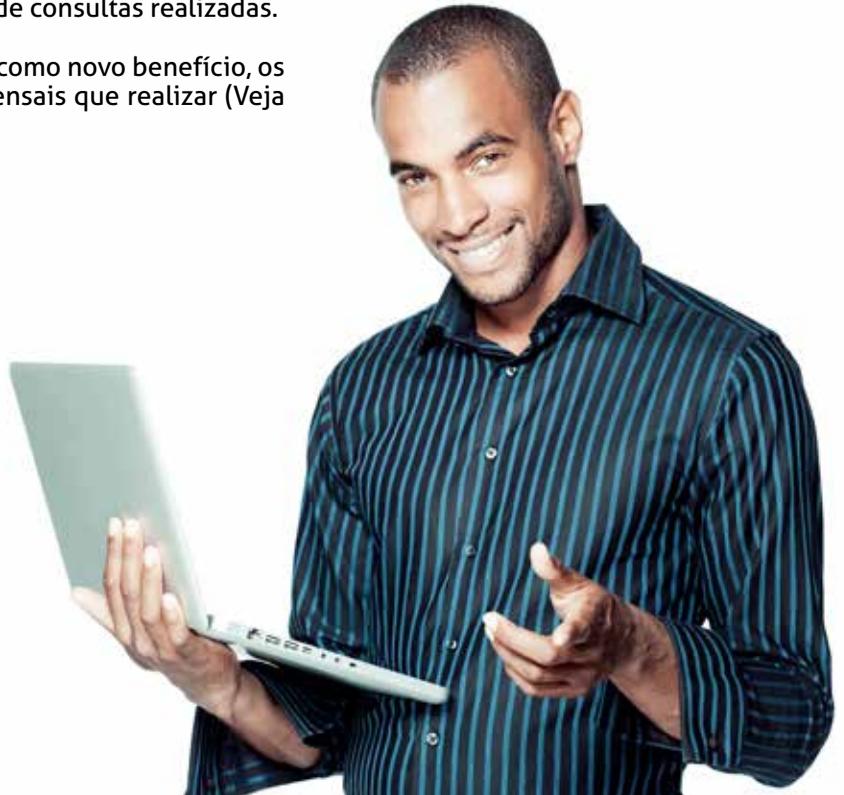


Novidade para os Associados

Tabela SCPC com Descontos progressivos

A Diretoria da ACIL atenta às circunstâncias econômicas que o Brasil atravessa, sabendo da importância que o Comércio Varejista representa para Leme, em defesa das Lojas Associadas, aprovou a implantação de tabela para consultas de SCPC, com descontos progressivos, de acordo com a quantidade de consultas realizadas.

Por isso, o Lojista Associado da ACIL terá como novo benefício, os seguintes descontos sobre as consultas mensais que realizar (Veja tabela abaixo)



Número de Consultas por período mensal	Percentual de descontos:
Até 50	00%
De 51 a 100	02%
De 101 a 200	03%
De 201 a 300	04%
De 301 a 400	06%
De 401 a 500	08%
A partir de 501	10%
Observamos que esta nova regra passa a valer já para o boleto que vence em agosto/2017.	



Assertiva Soluções – Empresa com Banco de Dados completos e atualizados



A Assertiva Soluções possui um banco de dados com informações completas e atualizadas sobre pessoas e empresas de todo o Brasil, para apoiar o atingimento das metas comerciais e financeiras de seus clientes em cada fase do ciclo de negócio. Possui 30 anos de experiência na atualização, tratamento e enriquecimento de bases de dados cadastrais, localização on line de pessoas e empresas devedoras, automatização dos processos de validação fiscal em diversas fontes públicas e fornecimento de mailings

pré qualificados de clientes com o perfil desejado.

Com isso, os clientes da Assertiva Soluções podem reduzir custos e prevenir prejuízos financeiros e riscos de imagem com problemas fiscais, de crédito e cobrança, além de prospectar clientes potenciais de maneira mais rápida e com menor custo.

Os Associados da Acil têm benefícios exclusivos para utilizar os serviços da Assertiva Soluções!

Mais informações (19) 3573-7100

MultiCrédito - empresa especialista em análise de crédito e soluções para crediário

A Acil tem parceria com a empresa MultiCrédito, empresa detentora dos serviços TeleCheque e MultiCrediário, especialista na análise de crédito e no fornecimento de soluções para pagamentos realizados por meio de cheque e crediário. O acordo oferece condições diferenciadas e exclusivas para os associados.

Com abrangência nacional e mais de 30 anos de atuação, a MultiCrédito se destaca por oferecer aos seus clientes eficiência, segurança, performance tecnológica e inteligência em todas as etapas de diversos processos de crédito.

Mais informações sobre o serviço podem ser obtidas diretamente na Acil pelo (19) 3573-7100 ou no site www.multicredito.com.br e pelo 0800-286-3177.



Conheça a Central de Recuperação de Crédito

Enquanto você cuida dos seus negócios ela cuida das suas cobranças.

Quais são as vantagens?

- Evita o constrangimento do contato direto entre o credor e devedor, o que pode influenciar diretamente nas negociações e sucesso do acordo, tudo feito de maneira profissional e impessoal;
- Comodidade para o Associado, que economiza com tempo e funcionários para realizar cobranças, podendo dar atenção a outros setores da empresa;
- Cobranças de taxas somente ao obter êxito no recebimento das dívidas;
- Promover retorno de clientes inadimplentes ao crédito;
- Negociação feita por profissional qualificado e diretamente na Acil.



“*Trabalhamos há muitos anos em parceria com Acil, no sistema de cobrança. Temos recebido uma boa colaboração, sendo que na atual crise financeira os resultados, assim como no nosso comércio, não têm sido muito satisfatórios. Mas nesse momento que estamos passando, toda ajuda que vem para acordos financeiros, como este sistema da Acil, nos dá um suporte que auxilia bastante.*

Pedro - Decorações Leme

“*É com muita satisfação que desde 2011 temos como parceiros a CRC, a qual nos proporciona ótimos resultados, com uma equipe altamente qualificada, com excelência em seu trabalho e com sua atenção conosco, trazendo total confiança.*

Farmácia do Chico



**CENTRAL
DE RECUPERAÇÃO
DE CRÉDITO**

Os Associados interessados podem entrar em contato pelo (19) 3573-7100 com Tayná Fernanda Máximo da Silva crc@acileme.com.br

Planos de Saúde

Adquirir um bom plano de saúde empresarial traz muitas vantagens para contratantes e beneficiários, pois é uma ferramenta que demonstra que a empresa se preocupa com a qualidade de vida e valoriza seus colaboradores. Isso contribui com um ambiente de trabalho saudável e auxilia na retenção de bons profissionais, pois atua diretamente na motivação dos funcionários.

A Acil oferece várias opções para sua empresa com valores de convênios reduzidos e serviços médicos com valores especiais aos associados da ACIL.



Mais informações com o departamento de Convênios
(19) 3573-7100



NOVOS SÓCIOS

Sejam Bem-vindos

FARMÁCIA SÃO VICENTE – FILIAL 5.....	(19) 3573-7900	JU PODÓLOGA.....	(19) 3571-7306
FABIANA APARECIDA MARTINS SEVERO ...	(19) 3572-1725	ILMA MARIA DE FIGUEIREDO	(19) 3571-8483
ESTILO HOMEM MODAS	(19) 99603-4011	VIENA NEGÓCIOS IMOBILIÁRIOS	(19) 3571-6657
MAURICIO NEGÓCIOS IMOBILIÁRIOS	(19) 3672-2123	MARCHI TRANSPORTES.....	(19) 3571-6329
ZANICHELLI TRANSPORTES.....	(19) 3567-7190	DEPÓSITO DE BEBIDAS KANPAI	(19) 3053-1620
JAIME LINCK.....	(19) 3554-4605	S&S PLÁSTICOS	(19) 99977-5748
ROSANGELA MOREIRA BONATI	(19) 3571-7006	LOJA A PRINCESINHA	(19) 3554-4845
JG HAIR STYLES.....	(19) 3053-1969	CLÍNICA VETERINÁRIA SÃO FRANCISCO ...	(19) 3567-1319
AUGUSTI MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO ...	(19) 3555-3636	LD DECORAÇÕES EM GESSO.....	(19) 99695-2388
ESTACIONAMENTO DO FERNANDO.....	(19) 99522-8681	DOPPLER TRADUÇÕES E SOLUÇÕES.....	(19) 3571-2820
HAMVET	(19) 3554-1948	EMPÓRIO PET	(19) 3555-2938
LAYNE MODA E ACESSÓRIOS	(19)3572-1072	RAFAELA CAMILLO TRANSPORTES.....	(19) 99958-7954
MERCADO DA BETE.....	(19) 3554-7951	FARMÁCIA DO CHICO FILIAL 4.....	(19) 3554-9700
OFICINA DE MÓVEIS CASTANHA.....	(19) 3567-7343	DELÍCIAS DO GREG	(19) 99894-9521
F.R.V. FERRAGENS	(19) 3571-3470	COMERCIAL SANTA RITA	(19) 3554-8807

Alerta aos Associados - Cuidados com a Senha e Informações do SCPC

- Guarde seu código e senha em local seguro;
- Habitue-se a trocar sua senha periodicamente;
- Troque de senha sempre que ocorrer mudança de funcionários;
- Selecione os funcionários que realizarão consultas e somente estes devem ter acesso ao código e senha da sua empresa. Solicite um treinamento à ACIL, pois com este você saberá como:
- Cadastrar senhas individuais para as pessoas autorizadas de sua empresa;
- Definir a quantidade e quais tipos de consultas seus colaboradores poderão realizar, evitando com isso, possíveis gastos com consultas desnecessárias;
- Cadastrar em seu sistema para você receber diariamente relatório com consultas realizadas no dia anterior para que possa acompanhar as consultas;

Não realize suas consultas em locais em que terceiros escutem (quando consultas por telefone) ou visualizem a digitação (quando via internet). Tenha um espaço próprio para consultas que não permita acesso ou a proximidade de terceiros.



Lembre-se:

A responsabilidade pela utilização e sigilo do código e senha de consultas ao SCPC é da empresa associada e as consultas realizadas com esses dados não podem ser canceladas, gerando a obrigação do pagamento das consultas no boleto mensal à ACIL.

A ACIL não faz ligações aos Associados solicitando senha, alteração, dados e nenhum tipo de informação relacionada ao SCPC.

Acesse periodicamente nosso site e fique sempre bem informado!
www.acileme.com.br

Fique ligado em nossa Agenda de Eventos

Se inscreva em nosso mailing, acesse periodicamente o nosso site e nos siga nas mídias sociais.

Em nosso site você encontrará comunicados, agenda de eventos, dicas empresariais, informações sobre o clube de vantagens, notícias da Associação, fotos e matérias de todos eventos realizados, e tudo isso, sempre atualizado.

Para se manter atualizado, cadastre o seu email em nosso sistema para receber nossas notícias, você pode solicitar via site ou enviar um email para eventos@acileme.com.br pedindo a inclusão.

Outra alternativa é curtir a nossa página no Facebook ou nos seguir no Twitter, Youtube e LinkedIn.



Confira nossos canais:

www.acileme.com.br

facebook: [acildeleme](#)

instagram: [acildeleme](#)

twitter: [acileme](#)

youtube: [acildeleme](#)

linkedin - ACIL

Associação Comercial,
Industrial e Agrícola de Leme



CONTA CORRENTE é no Sicoob Crediacyl

Ao abrir uma conta corrente no Sicoob Crediacyl, dispomos de diversas vantagens e benefícios, além de soluções financeiras completas para você e sua empresa.

Confira algumas das nossas vantagens:

- ✓ Cartões de Crédito e Débito
- ✓ Empréstimos
- ✓ Maquininha Sipag (consulte nossas condições)
- ✓ Emissão de boletos bancários
- ✓ Pagamento de contas
- ✓ Financiamento
- ✓ Débito automático
- ✓ Aplicações financeiras
- ✓ Cheque especial
- ✓ Talões de cheque
- ✓ Acesse sua conta pela internet e celular e otimize seu tempo



* Vide estatuto da cooperativa.

Ao final de cada exercício, a cooperativa divide* suas sobras com seus associados.

Associe-se e abra sua Conta!

Informações: (19) 3571-9899 | www.sicoobcrediacyl.com.br
Av. Carlo Bonfanti, 113 - Centro - Leme/SP


SICOOB CREDIACYL
Cooperativa de Crédito